

Innovando con creatividad: Evaluación de los riesgos psicosociales

15 de Noviembre
Avilés



5 Congreso Internacional de Ergonomía y
Psicosociología

Innovando con creatividad: Evaluación de los riesgos psicosociales

15 de Noviembre
Avilés



5 Congreso Internacional de Ergonomía y
Psicosociología

¿Y PARA QUE SE PUEDE USAR ESTO?

NO SABEMOS, LO QUE HACEMOS ES INVESTIGACION BASICA

QUE BONITO, NOSOTROS NOS MATAMOS EMPUJANDO PIEDRAS Y ARRASTRANDO ANIMALES SALVAJES, MIENTRAS LOS SEÑORES SE ENTRETienen HACIENDO COSAS QUE NO SIRVEN PARA NADA





Es muy... ¿femenino?

YouTube

Conceptos

Innovación

"Innovar es gestionar conocimiento de modo **original** al servicio del progreso humano".
(Grisol)

"Innovación es un cambio que requiere un considerable grado de **imaginación** y constituye una ruptura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad".
(Nelson)



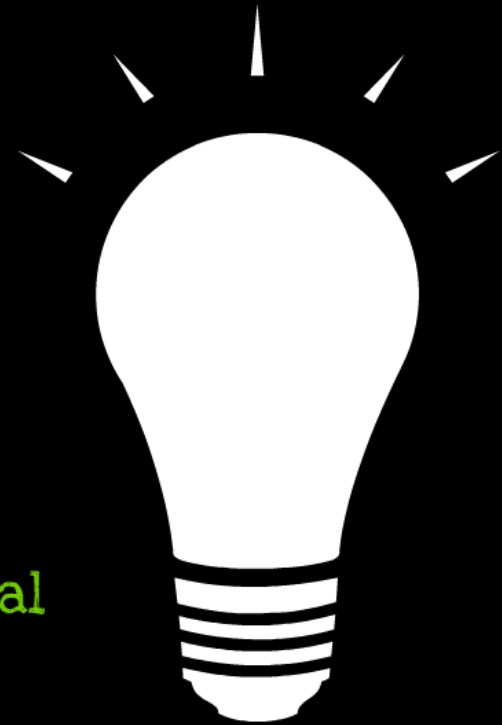
Creatividad



"Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original. Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen de dentro, quizá aqualadas de estímulos externos, de ahí su originalidad".
(De la Torre)



Innovación



"Innovar es gestionar conocimiento de modo **original** al servicio del progreso humano".

(Griol)

"Innovación es un cambio que requiere un considerable grado de **imaginación** y constituye una ruptura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad".

(Nelson)



Creatividad

"Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen 'de dentro', quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad".

(De la Torre)

Innovación+Creatividad

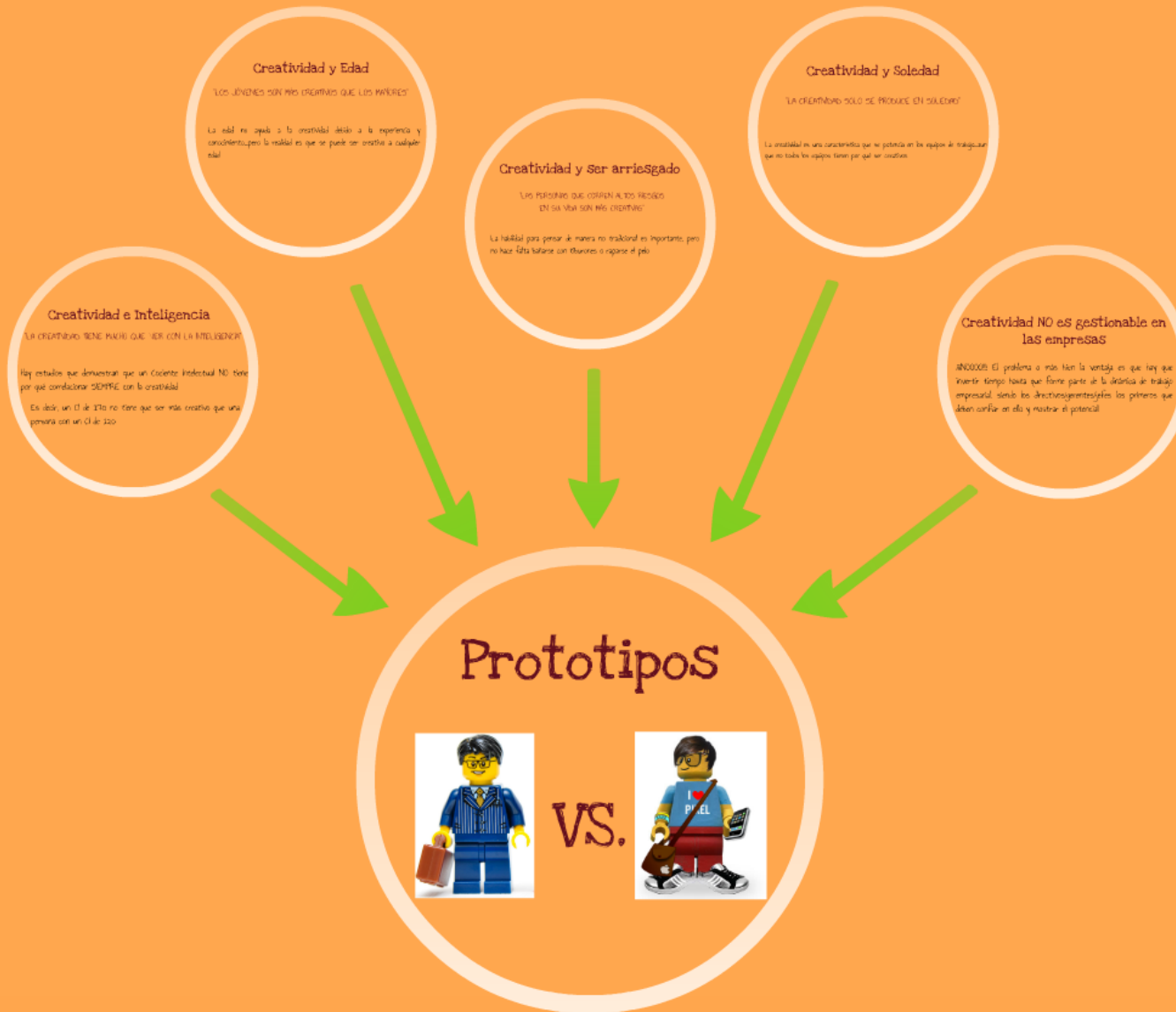
SINERGI

WARNING

Qué NO ES la Creatividad

STOP

Los Mitos Creativos



Prototipos



VS.



Creatividad e Inteligencia

"LA CREATIVIDAD TIENE MUCHO QUE VER CON LA INTELIGENCIA"

Hay estudios que demuestran que un Cociente Intelectual NO tiene por qué correlacionar SIEMPRE con la creatividad

Es decir, un CI de 170 no tiene que ser más creativo que una persona con un CI de 120

Creatividad y Edad

"LOS JÓVENES SON MÁS CREATIVOS QUE LOS MAYORES"

La edad no ayuda a la creatividad debido a la experiencia y conocimiento...pero la realidad es que se puede ser creativo a cualquier edad

Creatividad y Ser arriesgado

"LAS PERSONAS QUE CORREN ALTOS RIESGOS
EN SU VIDA SON MÁS CREATIVAS"

La habilidad para pensar de manera no tradicional es importante, pero no hace falta bañarse con tiburones o raparse el pelo

Creatividad y Soledad


"LA CREATIVIDAD SOLO SE PRODUCE EN SOLEDAD"

La creatividad es una característica que se potencia en los equipos de trabajo...aun que no todos los equipos tienen por qué ser creativos

Creatividad NO es gestionable en las empresas

!!!NOOOO!!! El problema o más bien la ventaja es que hay que invertir tiempo hasta que forme parte de la dinámica de trabajo empresarial, siendo los directivos/gerentes/jefes los primeros que deben confiar en ello y mostrar el potencial

¿Entonces...por qué es
importante la Creatividad?...

A hand-drawn pink circle is centered on a black background. The circle is drawn with a thick, slightly textured pink line, giving it a chalk-like appearance. The text "Porque pensar fuera de la caja genera..." is written in white, cursive script across the middle of the circle.

Porque pensar fuera de la caja genera...

• Motivación

• Sentimiento de grupo

Satisfacción laboral

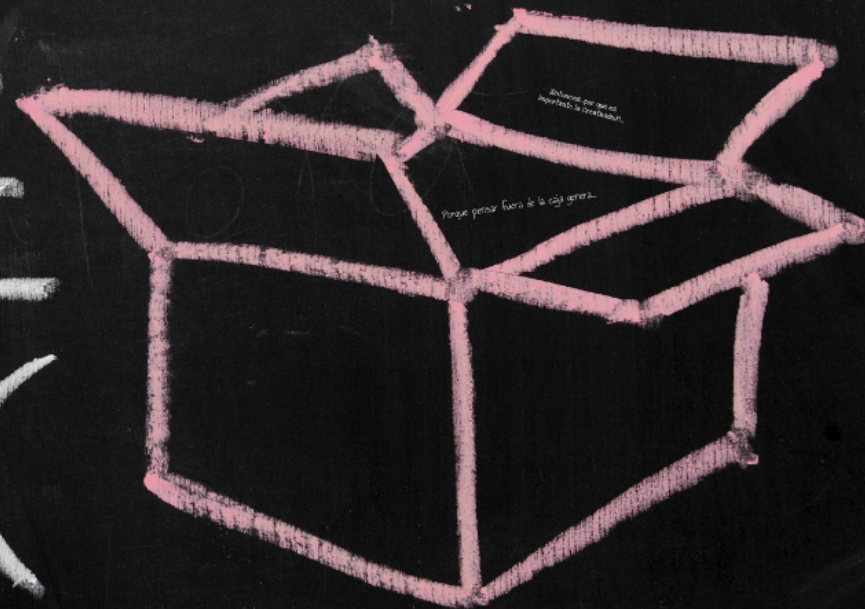
Flexibilidad

THINK
OUTSIDE
THE
BOX

• Nuevas ideas

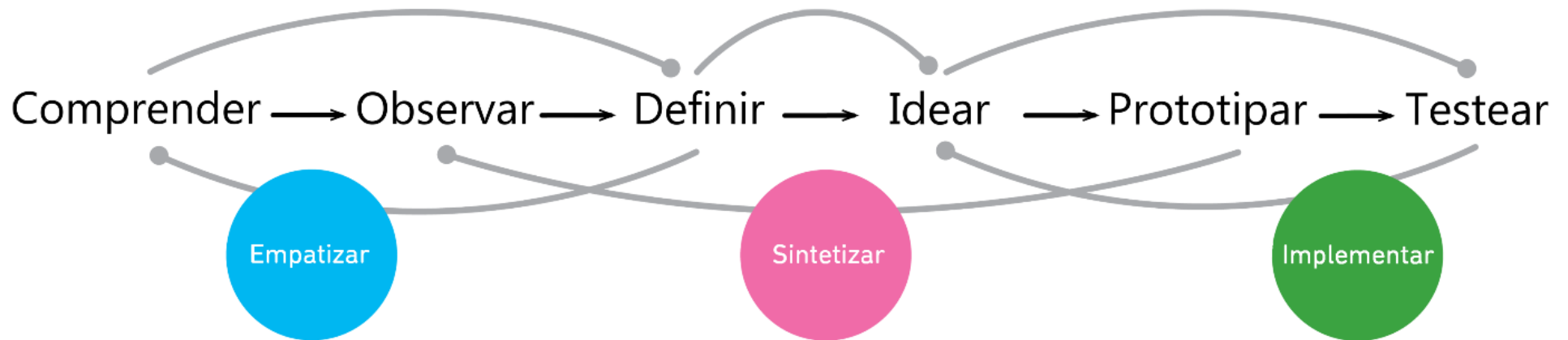
• Utilidad

Conocimiento



• ...

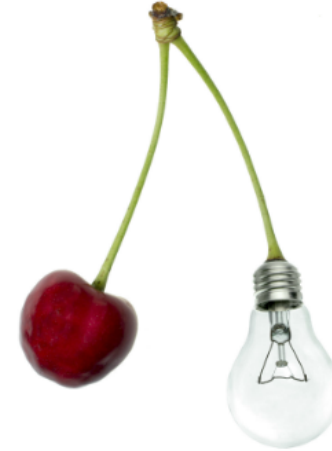
Filosofía DeSign Thinking



Se puede innovar en...

...Psicosociología?

- Despidos
- Expedientes de regulación
- Reducción de salarios
- Aumento de carga de trabajo
- Extensión de la jornada



**SÍ... y además debemos
hacerlo**

En PsicoSociología la Innovación debe Ser Innov**ACCIÓN**

- Empoderar a los trabajadores
- Conversaciones "líquidas"
- Gestión psicosocial "minimalista"



CREACIÓN DE ENTORNOS DE
CONFIANZA

PSICOSOCIOLOGÍA PARTICIPATIVA

Círculos de Salud

Son grupos de debate constituidos por el personal en el lugar de trabajo para desarrollar alternativas para la mejora de ciertas condiciones de trabajo que pudieran ser perjudiciales



¿CÓMO HACERLO?

CLAVES DEL ÉXITO

- Un compromiso firme y claro de la dirección y de los representantes de los trabajadores
- La participación activa de las personas adecuadas (trabajadores clave)
- Definición clara del ámbito de la intervención
- La constitución de un grupo de trabajo con funciones y competencias definidas
- Asignación de los recursos económicos y técnicos necesarios
- Un plan efectivo de comunicación

Nuestro Círculo de Salud será un grupo de trabajo "horizontal" que reúna en el seno de la empresa a trabajadores con distintas competencias y diferentes puntos de vista sobre el trabajo.

No obstante, el grupo sí tendrá un objetivo común y único: la SALUD. La de los trabajadores expuestos y la económica de la propia empresa.

Los miembros del Círculo de Salud deben estar dispuestos a trabajar en cooperación, con confianza, con capacidad para escuchar a los demás, para intercambiar ideas, para innovar y para sugerir nuevas ideas, con responsabilidad y compromiso y con orientación hacia la obtención de resultados según los objetivos del programa.

Metodología



FASE PRELIMINAR

- Toma de datos
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Grabaciones
- Actividades de campo
- * ...



ETAPA DE ASIMILACIÓN

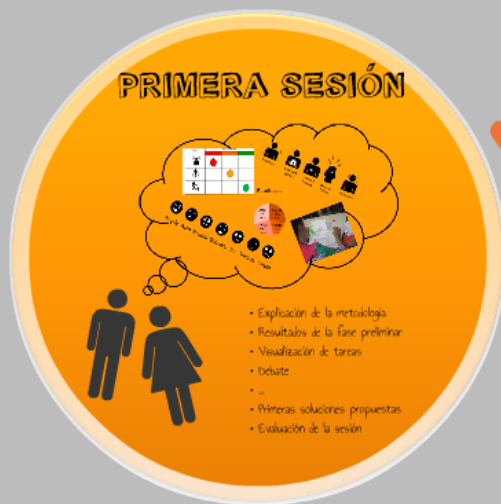


PUESTA EN MARCHA
Y SEGUIMIENTO

FASE PRELIMINAR

- Toma de datos
- Entrevistas
- Cuestionarios
- Grabaciones
- Actividades de campo
- ...

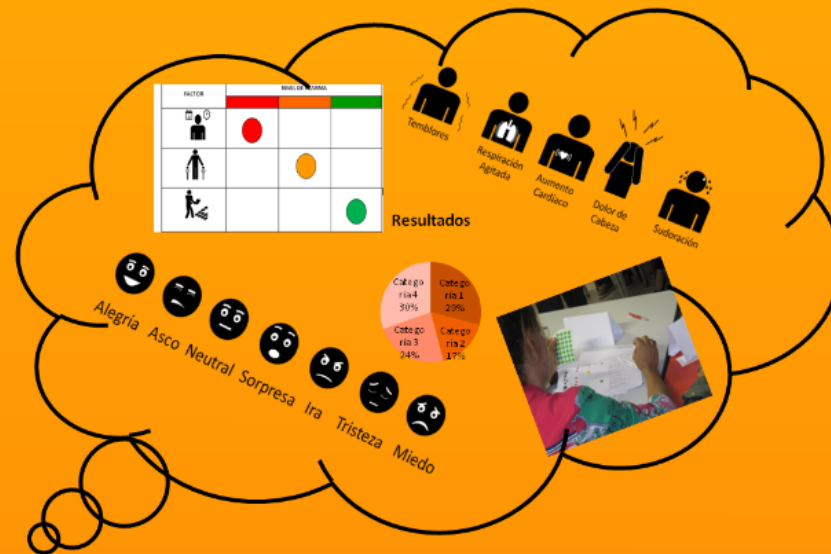
Metodología



ETAPA DE ASIMILACIÓN



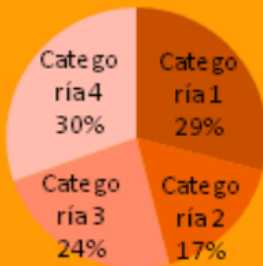
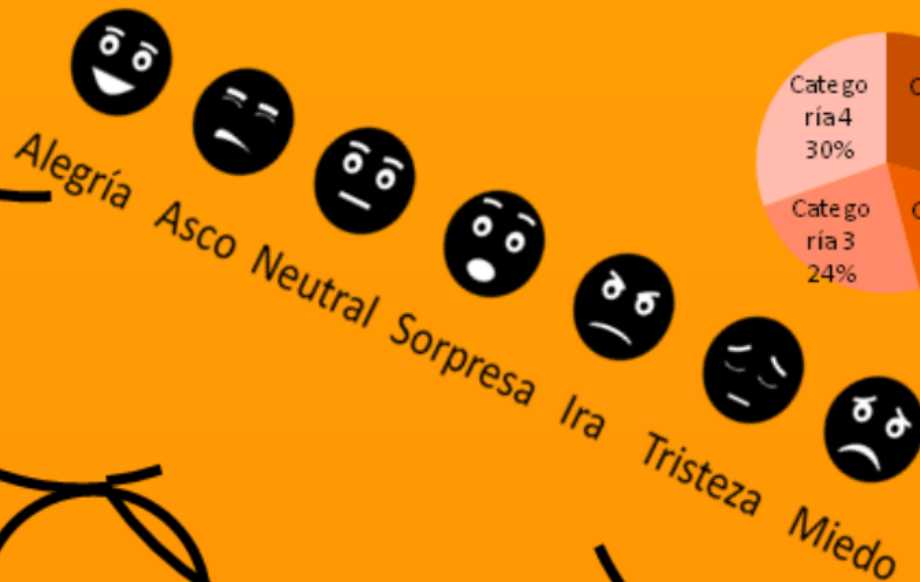
PRIMERA SESIÓN



- Explicación de la metodología
- Resultados de la fase preliminar
- Visualización de tareas
- Debate
- ...
- Primeras soluciones propuestas
- Evaluación de la sesión

FACTOR	NIVEL DE ALARMA		
	Alto (Rojo)	Medio (Naranja)	Bajo (Verde)
	●		
		●	
			●

Resultados



A large, thick orange arrow pointing to the right, starting from the left edge and ending at the right edge of the slide.

ETAPA DE ASIMILACIÓN

SEGUNDA SESIÓN

Técnicas de creatividad y búsqueda de soluciones

Rol playing

Sesiones experienciales

Focus Group

Simulación

LegoSeriousPlay

WorkCollage



LegoSeriousPlay®





Lego® SeriousPlay®



PUESTA EN MARCHA
Y SEGUIMIENTO

"Si buscas resultados
diferentes, no hagas
siempre lo mismo"

Albert Einstein

!!!!GRACIAS!!!

Placer Vieco Marcos

