



FUNDACIÓN **PRODINTEC**

FÁBRICA DE FUTURO



Envejecimiento y cambio demográfico  
como nueva realidad laboral

Dr. M. ALEJANDRO FERNÁNDEZ  
Jefe de Proyecto  
mfh@prodintec.com

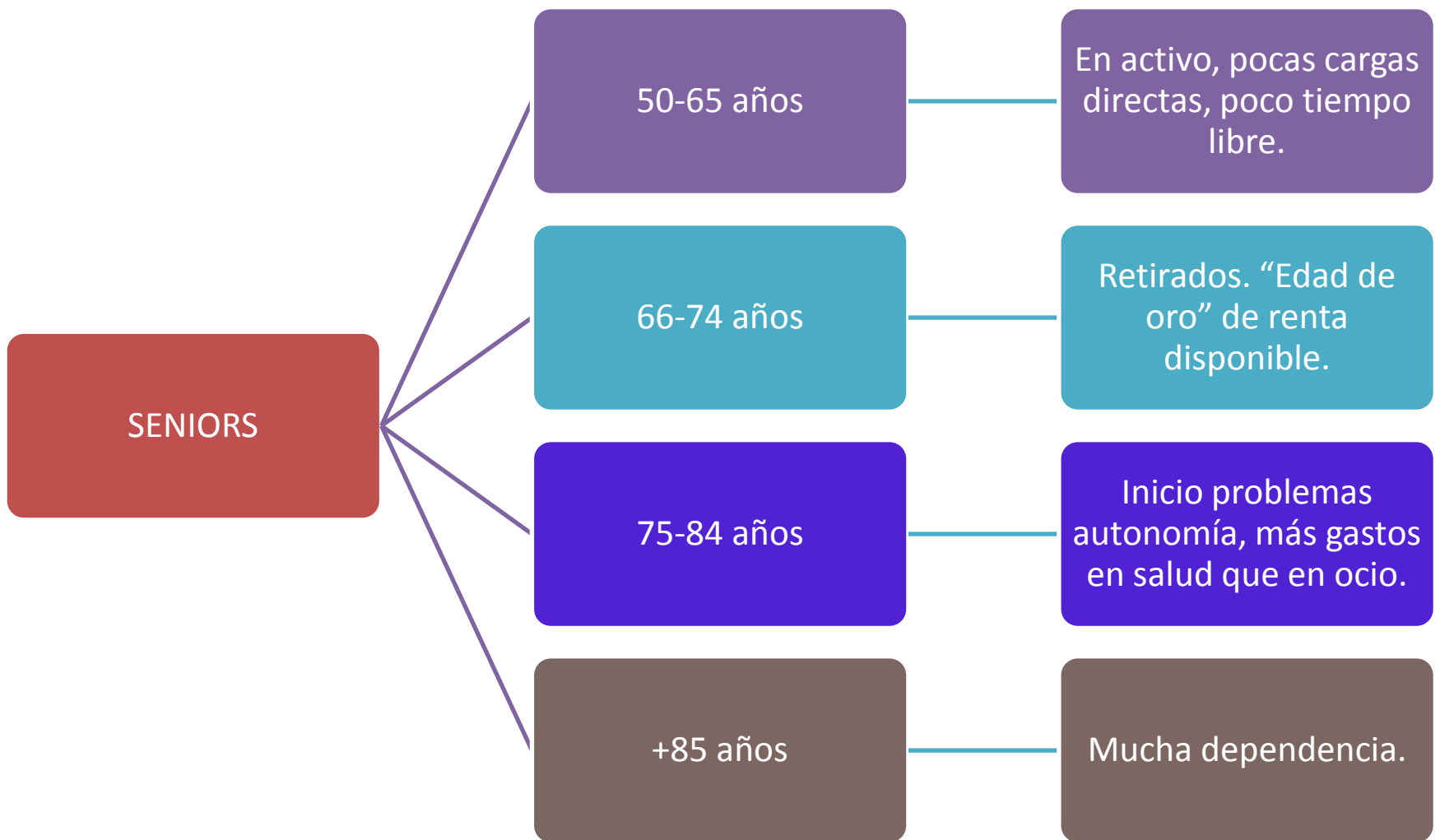
# EL MERCADO SENIOR: CONSUMIDORES



# EL MERCADO SENIOR: TRABAJADORES Y CONSUMIDORES

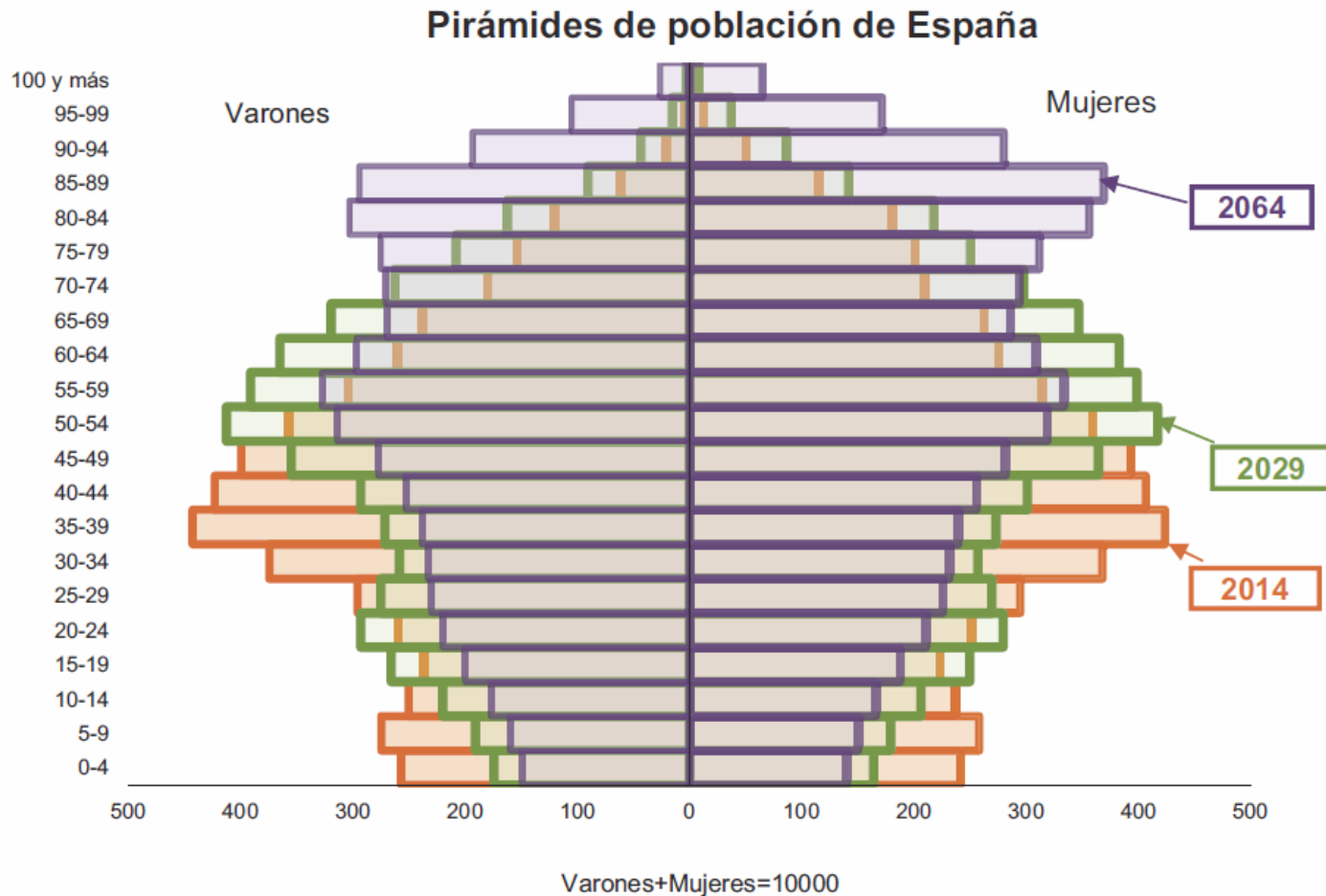


# EL MERCADO SENIOR: SEGMENTACIÓN



# DATOS ESTADÍSTICOS MERCADO SENIOR

- Según el INE el grupo generacional más numeroso en la actualidad es el de 35 a 39 años. En 2029 sería el de 50 a 54 y en 2064 el de 85 a 89 años.



# DATOS ESTADÍSTICOS MERCADO SENIOR

## Crecimiento relativo proyectado por CCAA 2014-2029



# DATOS ESTADÍSTICOS MERCADO SENIOR

- Asturias: Comunidad con mayor porcentaje de personas de +50 años

	POBLACIÓN DE MÁS DE 50 AÑOS			
	Principado de Asturias	Castilla y León	Galicia	Pais Vasco
<b>Población Senior</b>	486054	1105592	1196506	904253
<b>Población Total</b>	1058976	2495765	2747207	2166184
<b>Porcentaje</b>	45,90%	44,30%	43,55%	41,74%

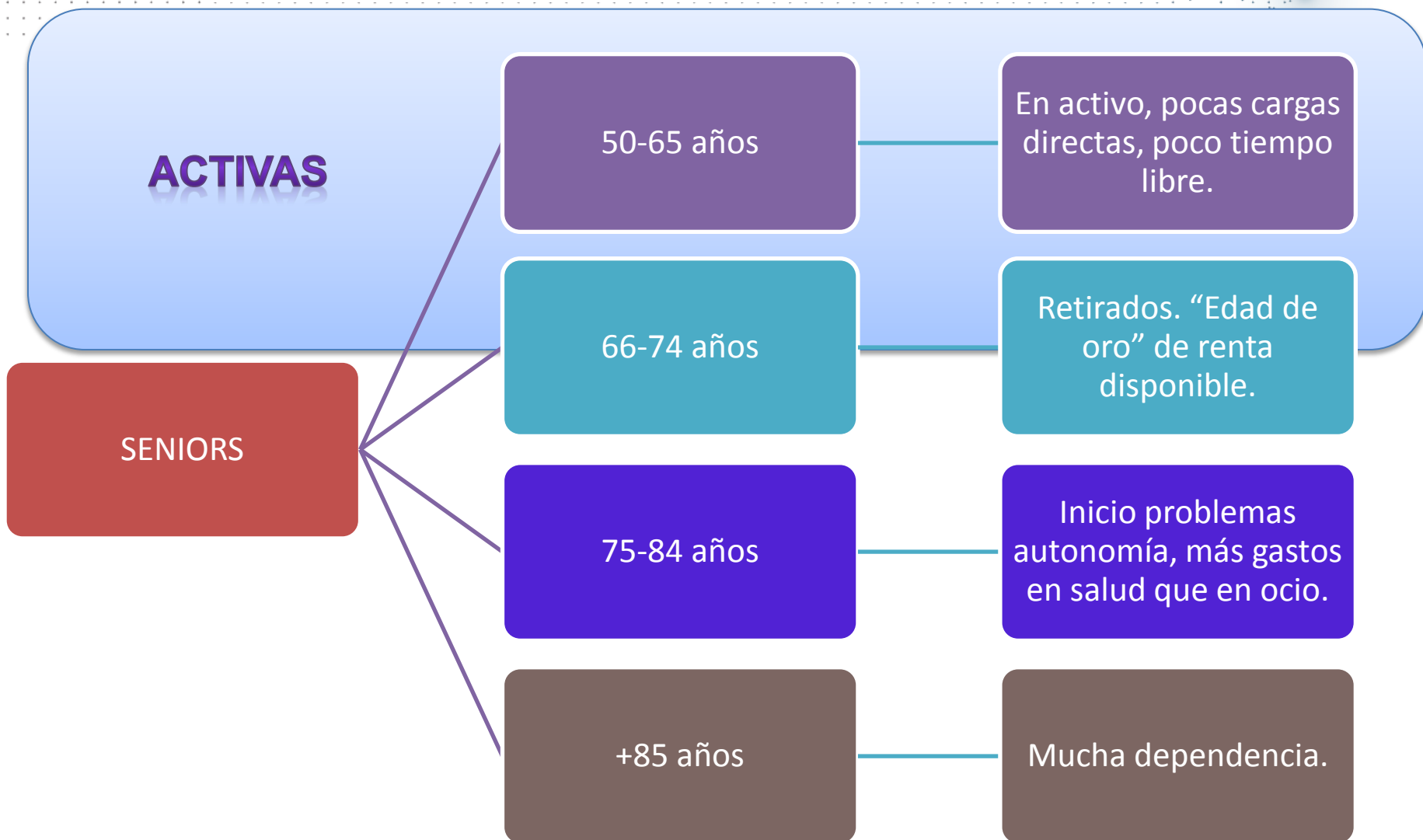
Datos INE: Enero 2014

- Mayor gasto per cápita anual para mayores de 55 años en España:
  - Gasto medio por persona en España: 10.998,74 €.
  - Gasto medio por persona de +55: 12.072,5 €



Datos: Consejería Presidencia Principado de Asturias

# EL MERCADO SENIOR: REALIDAD LABORAL



# EL MERCADO SENIOR: REALIDAD LABORAL

ACTIVAS

MERCADO

SENIORS

50-65 años

En activo, pocas cargas directas, poco tiempo libre.

66-74 años

Retirados. "Edad de oro" de renta disponible.

75-84 años

Inicio problemas autonomía, más gastos en salud que en ocio.

+85 años

Mucha dependencia.

# LOS CENTROS TECNOLÓGICOS: VIGILANCIA

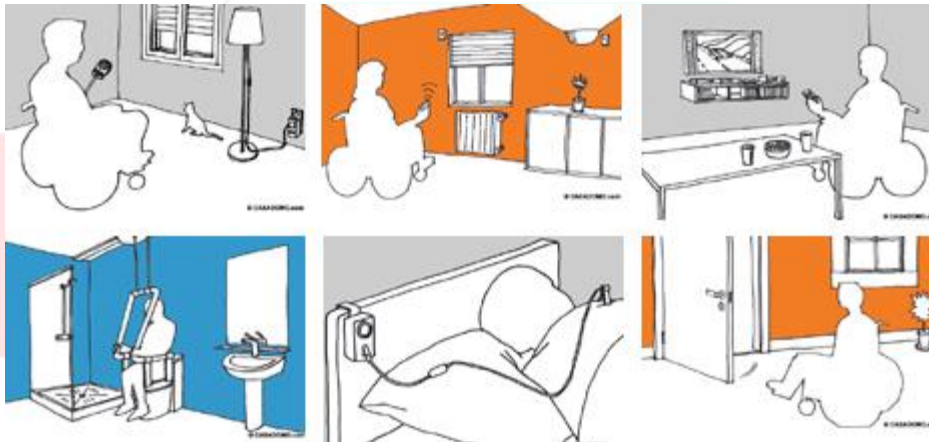


# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA

50-65 años

En activo, pocas cargas directas, poco tiempo libre.

SENIORS



Retirados. "Edad de oro" de renta disponible.

Inicio problemas autonomía, más gastos en salud que en ocio.

+85 años

Mucha dependencia.

# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



años

En activo, pocas cargas directas, poco tiempo libre.

Retirados. "Edad de oro" de renta disponible.

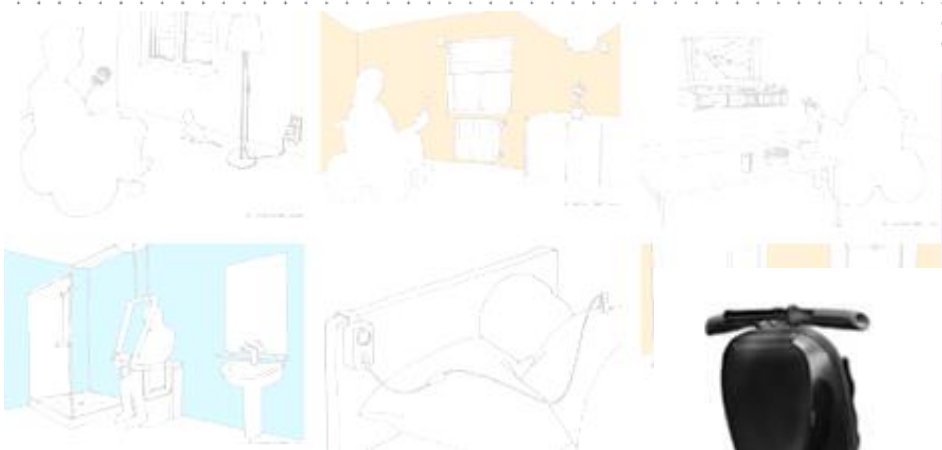
Inicio problemas autonomía, más gastos en salud que en ocio.

SENIORS

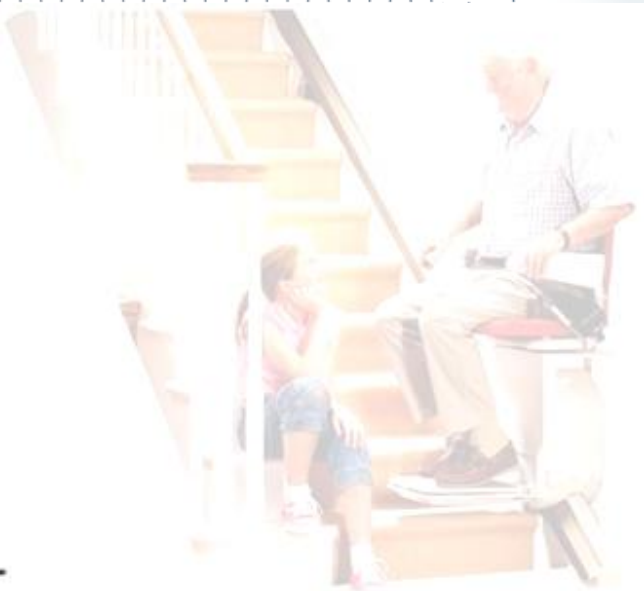
+85 años

Mucha dependencia.

# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



ños



tas  
o

e

SENIORS



+85 años

Inicio problemas autonomía, más gastos en salud que en ocio.

Mucha dependencia.

# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



SENI

+85 años

Mucha dependencia.

# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



ocio problemas  
onomía, más gastos  
salud que en ocio.

ha dependencia.



# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



ños

tas  
o

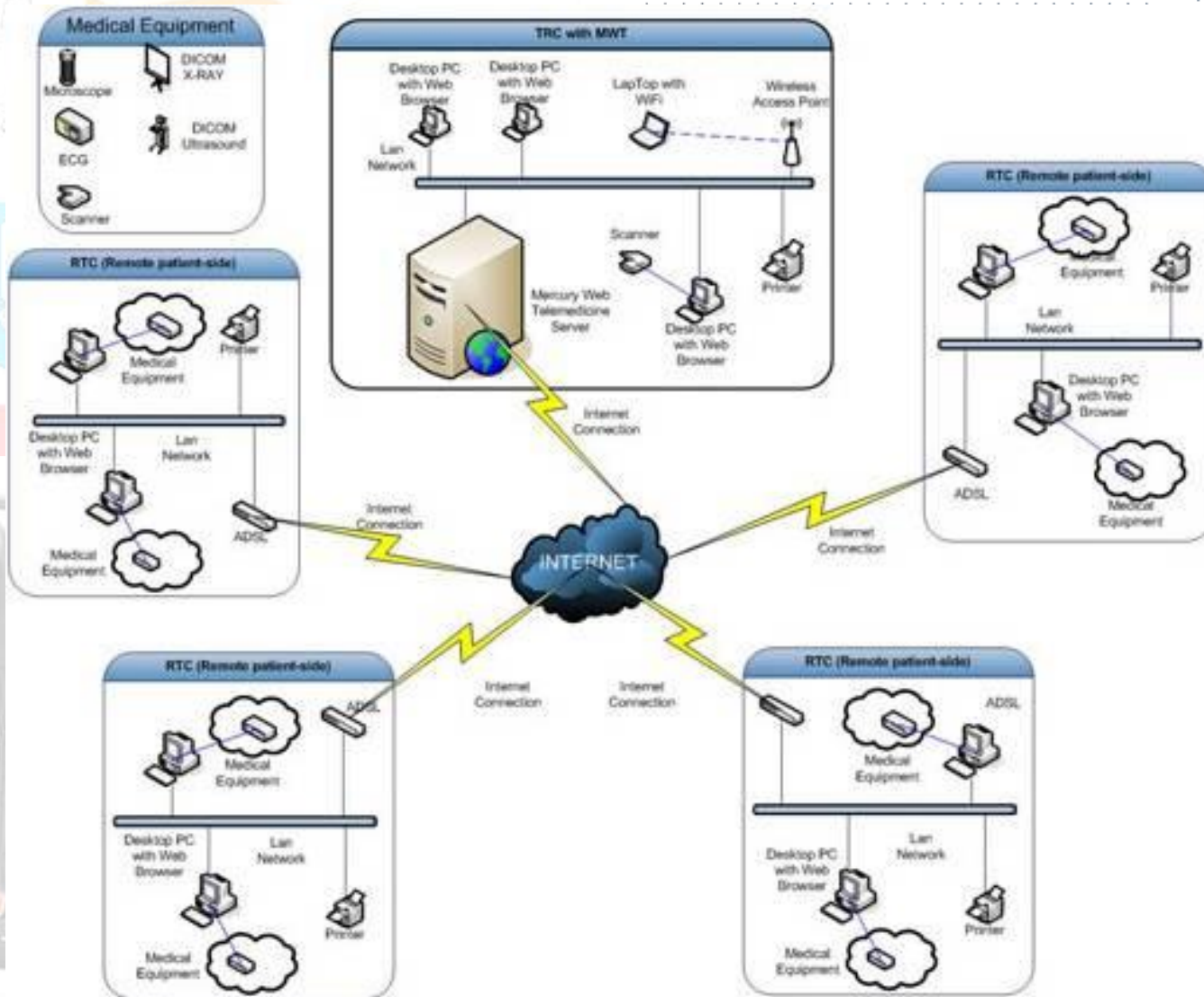
e

24/7  
RESPONSE



+85 años

# MERCADO SENIOR: APUESTA TECNOLÓGICA



# FUNDACIÓN PRODINTEC

## Misión

“Potenciar la competitividad de las empresas industriales aplicando avances tecnológicos tanto a sus productos como a sus procesos de fabricación y gestión”.



### SEDE SOCIAL

▫ Parque Científico Tecnológico de Gijón, zona INTRA.  
Avda. Jardín Botánico, 1345 •  
Edificio “Antiguo secadero de tabacos”  
33203 Gijón, Asturias  
T +34 984 390 060

### DELEGACIÓN EN MADRID

▫ Incubadora II – Parque Científico de Madrid  
C. Santiago Grisolia, 2 – 1º  
28760 Tres Cantos, Madrid  
T +34 667 728 947



FUNDACIÓN **PRODINTEC**

FÁBRICA DE FUTURO

# DESAFÍOS DEL ENVEJECIMIENTO



# PRODINTEC EN PROYECTOS FOCALIZADOS EN LOS SENIOR



## Bio Life

- Línea de actuación: desarrollo de alimentos y productos alimenticios adaptados a las necesidades de la tercera edad.

**Guía Bio Life:**

[http://www.prodintec.es/catalogo/ficheros/aplicaciones/fichero\\_46\\_2117.pdf](http://www.prodintec.es/catalogo/ficheros/aplicaciones/fichero_46_2117.pdf)



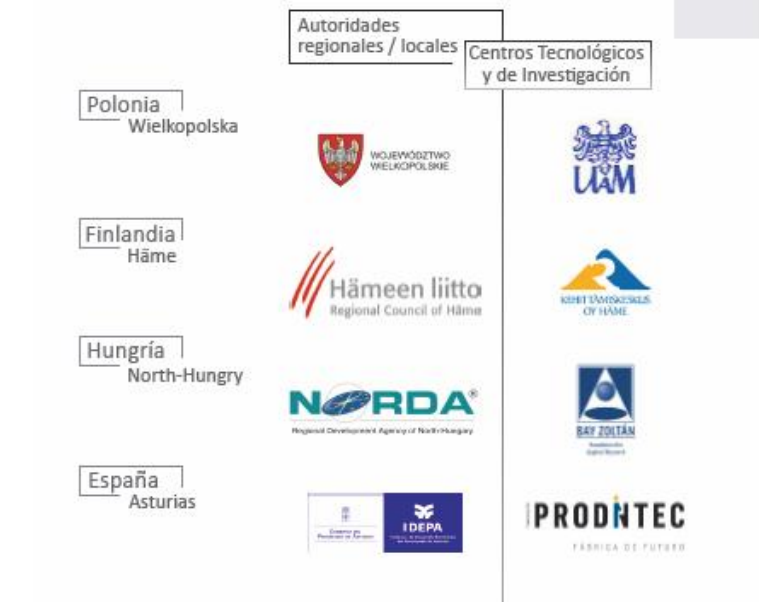
**European Union**

European Regional Development Fund

FUNDACIÓN **PRODINTEC**

FÁBRICA DE FUTURO

# PRODINTEC EN PROYECTOS FOCALIZADOS EN LOS SENIOR



***Nuevas posibilidades de negocio y conceptos innovadores en servicios y productos basados en las necesidades de nuestros mayores***



silver  
economy



# PRODINTEC EN PROYECTOS FOCALIZADOS EN LOS SENIOR



Oportunidades,  
Crecimiento  
y Competitividad  
en la **Silver Economy**

[www.silversudoe.eu](http://www.silversudoe.eu)



Soluciones para desarrollar una oferta de productos adaptados al mercado sénior en las PYMEs y MICROEMPRESAS del Suroeste Europeo



FÁBRICA DE FUTURO

# PRODINTEC EN PROYECTOS FOCALIZADOS EN LOS SENIOR



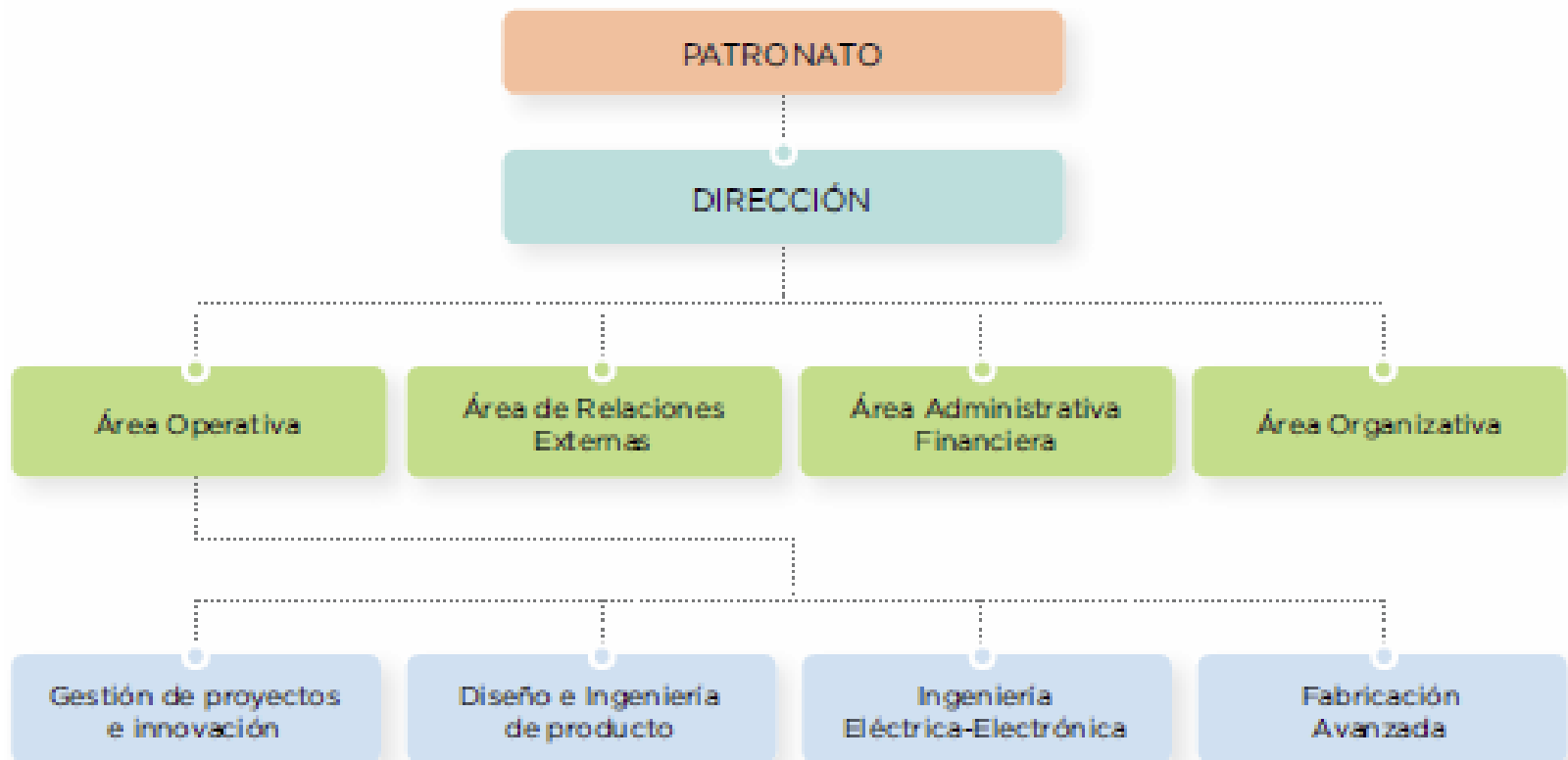
**SENSIBILIZAR**

**ANALIZAR**

**ACOMPañAR**

- Temporalidad del proyecto: Julio 2013 – Diciembre 2014
- Más de 600 empresas informadas del proyecto.
- Tres jornadas transnacionales realizadas (Limoges-Francia-, Gijón y Coimbra-Portugal-).
- Más de 35 talleres creativos realizados con las empresas.
- 28 entidades involucradas en el desarrollo de nuevas ideas de producto.

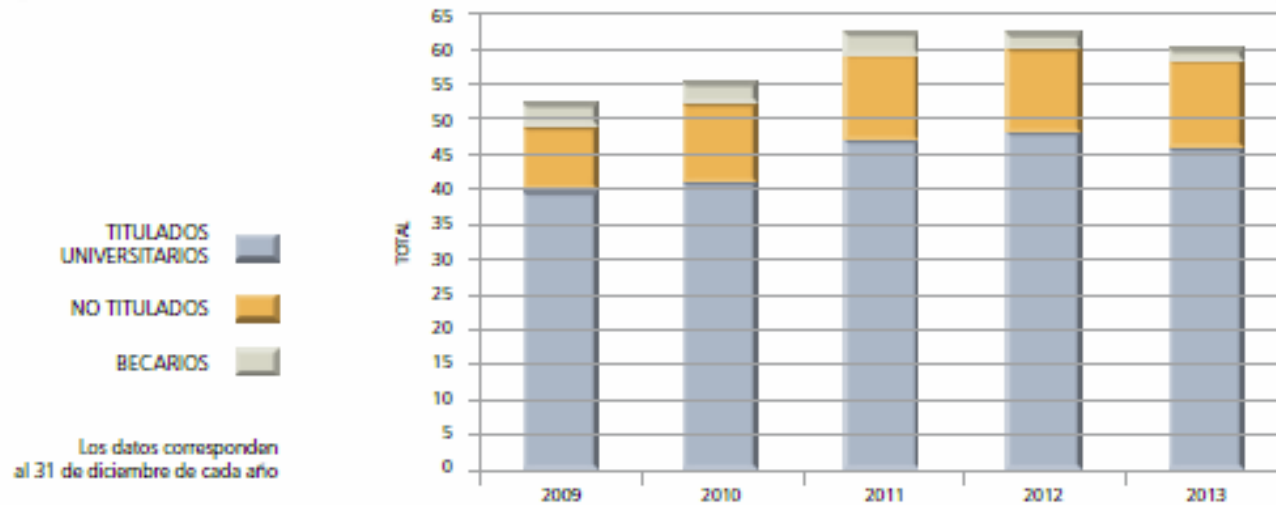
# PRODINTEC: CENTRO TECNOLÓGICO



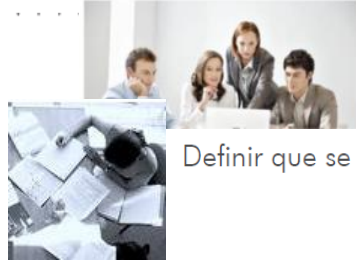
# PRODINTEC: CENTRO TECNOLÓGICO

PATRONATO

DIRECCIÓN



# PRODINTEC TECNOLÓGICAMENTE HOY.....



## **FASE 1** DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

Definir que se va a hacer y su planificación  
> Estudios de mercado  
> Análisis de valor

## **FASE 2** DISEÑO DE CONCEPTO

Análisis y creatividad  
> Histórico y tendencias  
> Bocetos



## **FASE 3** DISEÑO DE DETALLE

Desarrollo alternativa elegida  
> Planos de conjunto y despiece  
> Prototipado formal



## **FASE 4** OFICINA TÉCNICA E INGENIERÍA DE PRODUCTO

Posibilita el paso a la producción  
> Proceso de cálculo y simulación  
> Planos de fabricación



## **FASE 5** PRODUCCIÓN

Preparación para la producción en serie  
> Maquinaria y utillajes  
> Diagrama de procesos de montaje y fabricación



**RECICLADO**  
**MERCADO**

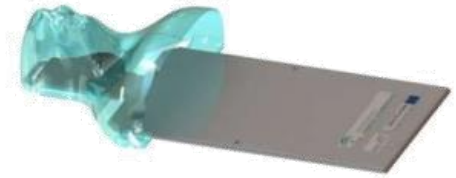
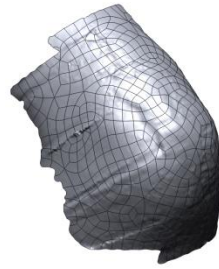
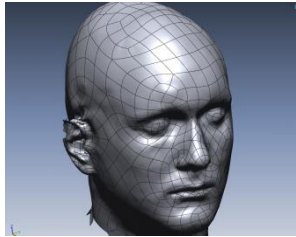
## **FASE 6** COMERCIALIZACIÓN

Imagen de Producto  
> Canales de distribución  
> Catálogos



**PRODUCTO**

# PRODINTEC TECNOLÓGICAMENTE HOY.....



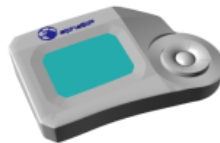
**GESTION DE PROYECTOS**

**DISEÑO DE PRODUCTO**

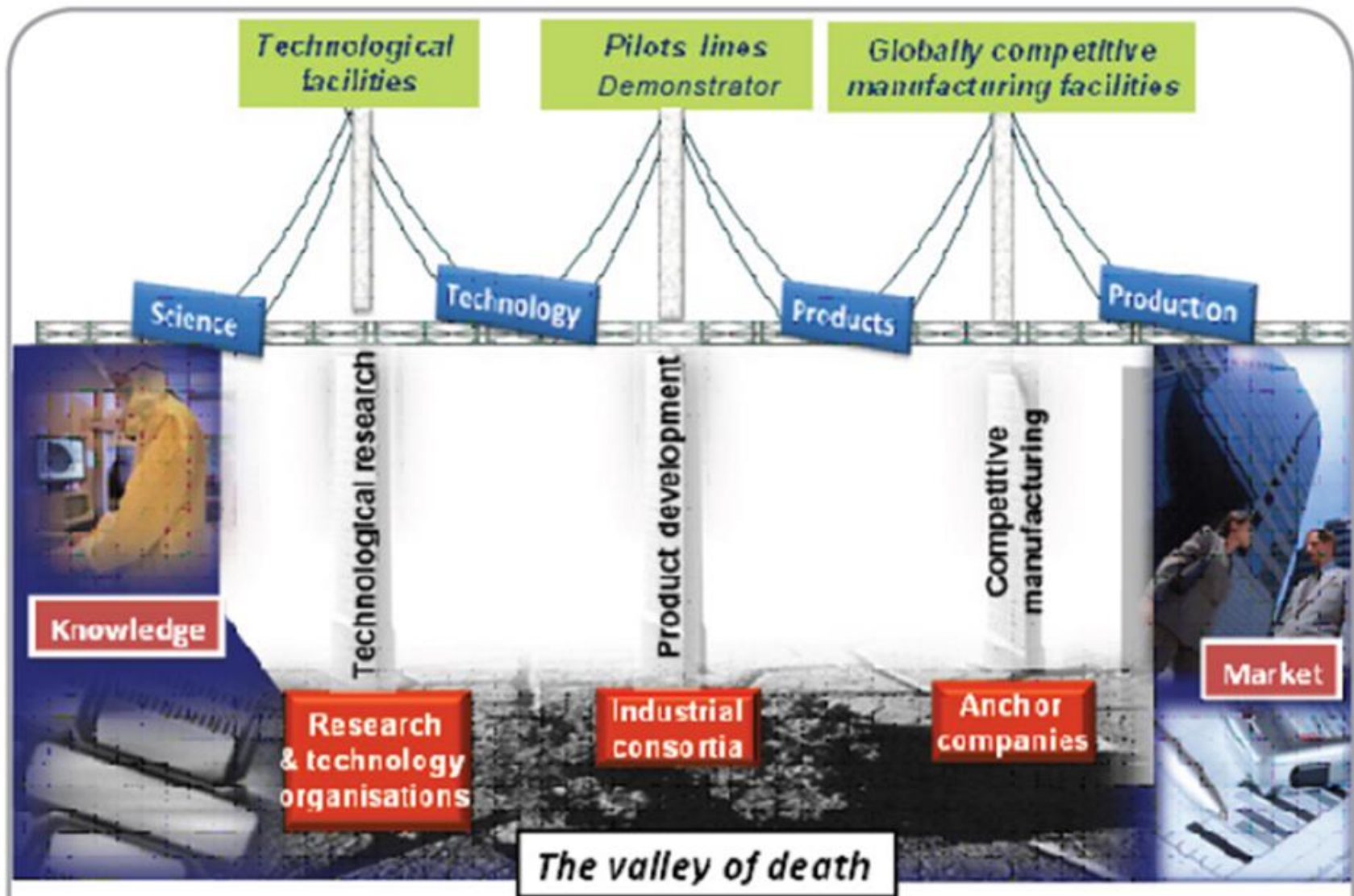


**FABRICACIÓN AVANZADA**

**INGENIERÍA DE PRODUCTO**



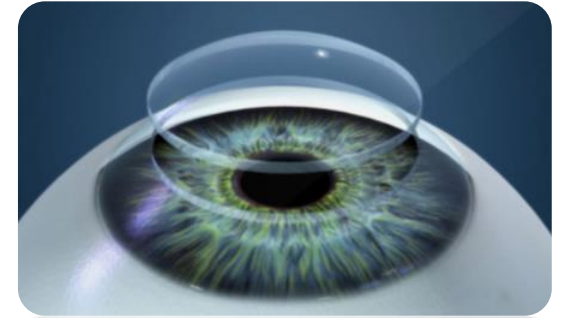
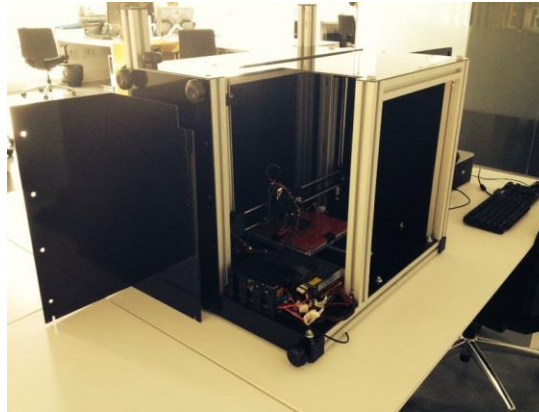
# PRODINTEC TECNOLÓGICAMENTE HOY.....



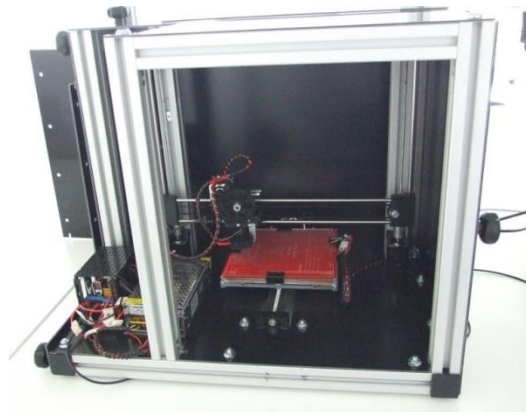
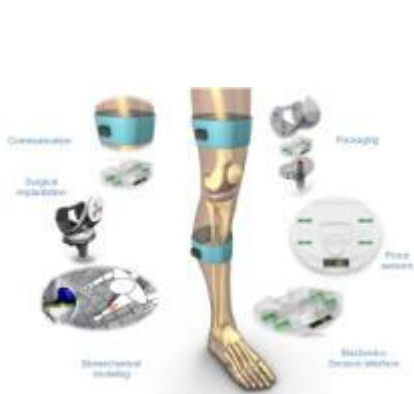
.....SIGUE CAMINANDO.....



.....PARA EL MAÑANA.....



# Bioprinting



..... SEGUIR CRECIENDO

Nunca es tarde para  
SEGUIR CRECIENDO



# ..... SEGUIR CRECIENDO



The background of the entire image is a photograph of a modern building at night. The building has a light-colored facade with a central section of textured stone or concrete. It features several windows, some of which are illuminated from within. The building is lit up with warm, golden lights, particularly along the roofline and around the windows. In the foreground, there is a dark, vertical slatted fence or railing, also illuminated from below. A street lamp is visible on the left side of the image.

FUNDACIÓN **PRODINTEC**

FÁBRICA DE FUTURO

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**Dr. M. ALEJANDRO FERNÁNDEZ**  
Jefe de Proyecto  
[mfh@prodintec.com](mailto:mfh@prodintec.com)