

# HUMANIFICACIÓN VS. TECNOLOGÍA

**NATALIA FDEZ. LAVIADA**  
SUBDIRECTORA GENERAL  
PREVENCIÓN, CALIDAD Y COMUNICACIÓN

**FRATERNIDAD-MUPRESPA**  
MUTUA COLABORADORA CON LA SS



# ¿POR QUÉ PENSAR QUE PERSONAS Y TECNOLOGÍA PUEDEN OPONERSE?

**UN MUNDO DISTINTO**  
IMPLICA UNA FORMA DE  
**COMUNICARNOS DIFERENTE**  
en lo personal... y en lo  
profesional...

VIDEO  
REDES SOCIALES

¿UN NOVIO SIN REDES  
SOCIALES?



# VIDEO REDES SOCIALES

## ¿UN NOVIO SIN REDES SOCIALES?





## THE ECONOMIST 2025:

Cada habitante del planeta producirá 62 GB de información, 1 día de humanidad equivaldrá a una pila de DVDs de 100.000 km de altura!!.

**% comunicación entre personas/día en:**

**Microblogging 28.6%**

**Redes Sociales 18.6%**

**Personalmente 16.15%**

Hace 15 años quien más sabía de tu vida era tu madre... ahora **FACEBOOK Y GOOGLE LO SABEN TODO DE TI!!**

**no caer en la soledad del nuevo “estilo de comunicación”**

**“El Circulo” Tom Hanks “**

**1950** NORBERT WIENNER padre de la cibernética:

*“en el futuro, el desarrollo de **las infraestructuras de comunicación**, los mensajes entre hombre y máquina, máquina con máquina, están **destinados a jugar un papel cada vez mayor**”*

Clarividente 20 años antes de que se inventara el microprocesador  
medio siglo antes de la emergencia del mundo digital

## **SIGLO XXI**

**3 tendencias tecnológicas** que suponen un ANTES y un DESPUÉS en la prevención de la salud:

- Internet de las cosas
- BIGDATA
- Inteligencia Artificial



**cara A:  
ROBOTIZACIÓN Y  
TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

**mensajes  
apocalípticos de  
futuros millones de  
empleos perdidos...**



## **cara B: E-health**

las últimas tecnologías como herramientas de salud, de empoderamiento del paciente y de conocimiento.

**MEJORA LA PRL?  
DISMINUYEN LOS  
ACCIDENTES?**

# CLARO INCREMENTO DE AT Y EP

los trabajadores se siguen cayendo de andamios y electrocutando 2,34 millones muertes relacionadas con el trabajo (AISS)



Los cambios de comportamientos no se producen sólo con conceptos teóricos, en un mundo en transformación NO ES SUFICIENTE...

¿LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON UNA AYUDA?



Cambios tecnológicos y nuevos canales de información  
**han transformado radicalmente**  
el modelo tradicional de **comunicación.**

**Usuarios hiperconectados en la era del “always on” demandan**

**RAPIDEZ, ATENCIÓN, IMPLICACIÓN, SEGUIMIENTO YA**  
..también en **prevención.**





# MILENIALS

## lo tienen "chupao"

Ágiles e intuitivos  
tecno-adictos  
con diferentes hábitos profesionales  
horarios flexibles y  
otras modalidades de trabajo

### pero... y el resto??

Una realidad desconocida  
que provoca **incertidumbre...**



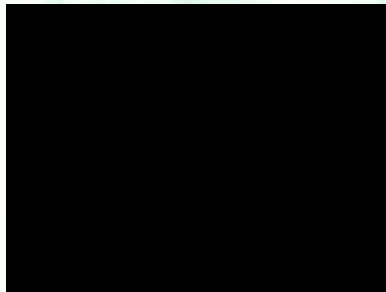
Fraternidad  
Muprespa

# Y NECESITA DE APRENDIZAJE

# VIDEO REDES SOCIALES (BECARIO)



# VIDEO REDES SOCIALES (BECARIO)



## Historia de la PÉRDIDA 17

METODOLOGÍA DE LA MEJORA CONTINUA TPM



**8:** pérdidas de equipo.

**5:** pérdidas de efectividad en el proceso.

**3:** pérdidas de consumo de recursos... **en total 16**

**Existe una pérdida compleja, oculta y no cuantificada... la 17...**

Los SISTEMAS permiten fabricar pero las PERSONAS permiten que ocurra,

**NO UTILIZAR** adecuadamente el **TALENTO** es la mayor pérdida de una empresa.

**APRENDER A ENTRENAR EL TALENTO  
TAMBIÉN FORMA PARTE  
DE LA MEJORA CONTINUA.**



**En un ECOSISTEMA  
INNOVADOR  
hay que entrenar el talento:**

Reorientando el **sistema formativo.**

Actuando sobre la orientación, intermediación e **inclusión laboral.**

Trabajando en la **transformación de las personas.**

Protegiendo de **nuevos riesgos** psicosociales, del problema del envejecimiento y del tecno-estrés.

**REVOLUCIÓN 4.0 unida a la  
REVOLUCIÓN DEL TALENTO Y LAS  
PERSONAS.**



Fraternidad  
Muprespa

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**  
**deben ser un ALIADO** usándolas a nuestro favor  
actuando sobre las **EMOCIONES:**

***"no te cortes, emplea el empujador"***  
***"electricidad y humedad: te puedes quedar seco"***  
***"no seas un colgado: átate!"***

**ASCOBI: Ganadores del concurso de campañas de comunicación y marketing de seguridad y salud laboral AWS**



# Y...una subdirectora de mutua hablando de esto...



## Porque las MCSS SON GRANDES DESCONOCIDAS CON MUCHO QUE APORTAR A LA SOCIEDAD

**Prestaciones sanitarias y económicas en Accidente de Trabajo**

**Prestaciones económicas en Contingencia Común**

Prestaciones riesgo embarazo y lactancia

Cese actividad de autónomos

Cuidado menores con cáncer/enfermedad grave

Demás actividades de SS que nos sean atribuidas:

**PREVENCIÓN CON CARGO A CUOTAS**



Fraternidad  
Muprespa

# ESTUDIO CEPYME 2015 -2016 SOBRE INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN EN PRL:

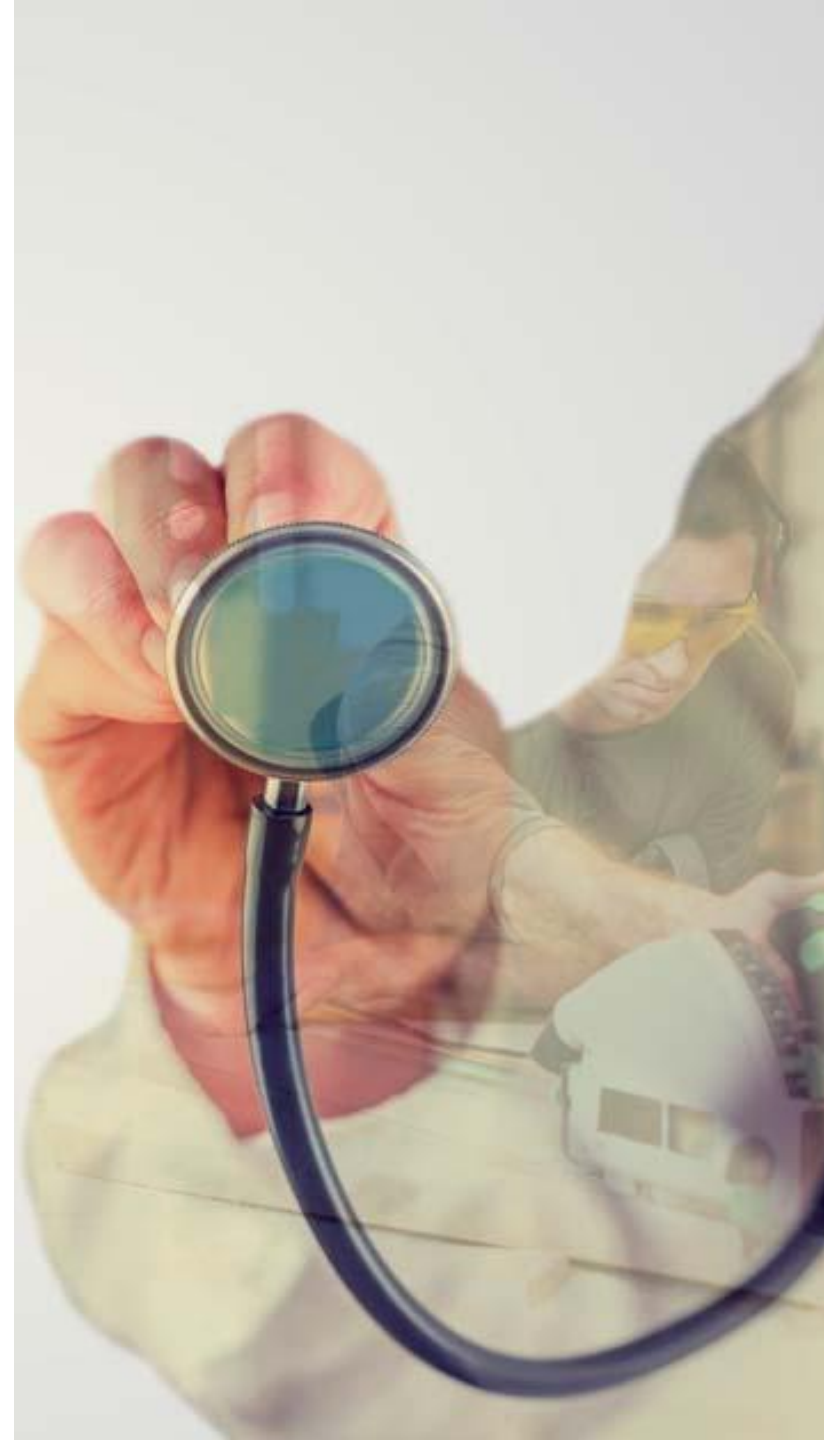
1. CAMBIO DE TECNOLOGÍA.
2. **DEMOCRATIZACIÓN** DE LA INFORMACIÓN.
3. INFORMACIÓN EN **TIEMPO REAL, A LA CARTA, MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA.**
4. NUEVOS ESPACIOS DE DIÁLOGO.
5. **NUEVOS MENSAJES, CONTENIDOS Y FORMATOS.**
6. MULTIPLICIDAD DE CANALES Y HERRAMIENTAS.

**Que nos lleva a...**



# ...Ejemplos prácticos

- ✓ Nuevos formatos adaptables a **soportes de consumo inmediato.**
- ✓ **Reinventar lo relevante...** para hacerlo **interesante.**
- ✓ **Potenciar el lenguaje audiovisual** que genere **emoción** e imagen de marca.
- ✓ **Potenciar la imagen:** Recordamos un 80% de lo que vemos frente al 20% de lo que leemos.
- ✓ Tener en cuenta a las **nuevos usuarios,** sin olvidar la **audiencia tradicional.**



## MUNDO WEB

**INTRANET** gran herramienta interna de difusión e integración de PRL **foros, chats, infografías, ejercicios posturales...**

**GABINETES DE PRENSA, WEBS ESTÁTICAS, Y BLOGS ACTIVOS DE EMPRESAS**

(2.640 blogs hablan sobre PRL)

**[fraternidad.com/previene](http://fraternidad.com/previene), [prevencionar.com](http://prevencionar.com)**

## MUNDO IMAGEN

**YOUTUBE...** + mil millones de usuarios se cuelgan + 300 h. vídeo/minuto...

**vídeos NAPO PRL, 48 videos F-M AULA PREVENCIÓN, 36 VIDEOS PREVIENE**

**LIPDUP...** playback de empleados de un tema musical con "making of" del **"vídeo casero"** que se hacen virales.



## MUNDO REDES SOCIALES

### **Mucho margen de evolución:**

los internautas que más acceden 16 a 24 años.

Uso en un 67% de la población.

Creciendo un 52.3% entre 45-54 años

**LINKEDIN**...comunidad on-line de profesionales con **26 mill. de usuarios**, menos 5% participan activamente en PRL.

### **BLOGGERS... INFLUENCERS... TWITTERS...**

**140 caracteres** opinan en PRL,  
la mayoría vía móvil por inmediatez.

Gran uso por entidades Públicas y empresas.

**FACEBOOK**... muy bajo en PRL  
a diferencia de América latina.



**SKYPE, YAMMER...** o Twitter de empresa  
**GOOGLE HANGOUT.**  
**UBERCONFERENCE.**  
**SOCIALCAST...** mezcla de Facebook y Twitter  
**CHATTER...** para perfiles similar a Facebook  
**PLIGG...** agregador similar a Digg y Menéame  
**WIKIS...** para conocimiento interno  
todo tipo de **VICOS y microblogging**

**Prlaxis, OSHwiki, glosario PRL,**  
**previpedia, @prevencionar,**  
**@Grupo\_Otp**  
**@sicur, @prevencionISL...**



## MUNDO MÓVIL:

El 72% usuarios no lo apaga ni para dormir.  
El 80% no se lo despega para comer y  
solo 1.5% lo deja en casa en vacaciones...

**APPS:** application software para móvil/tablet  
**22 mill. de usuarios activos** que cada día  
se descargan **4 mill. de apps**. Muchas en PRL.  
(Datos 2014 que crecen exponencialmente por su portabilidad y facilidad)

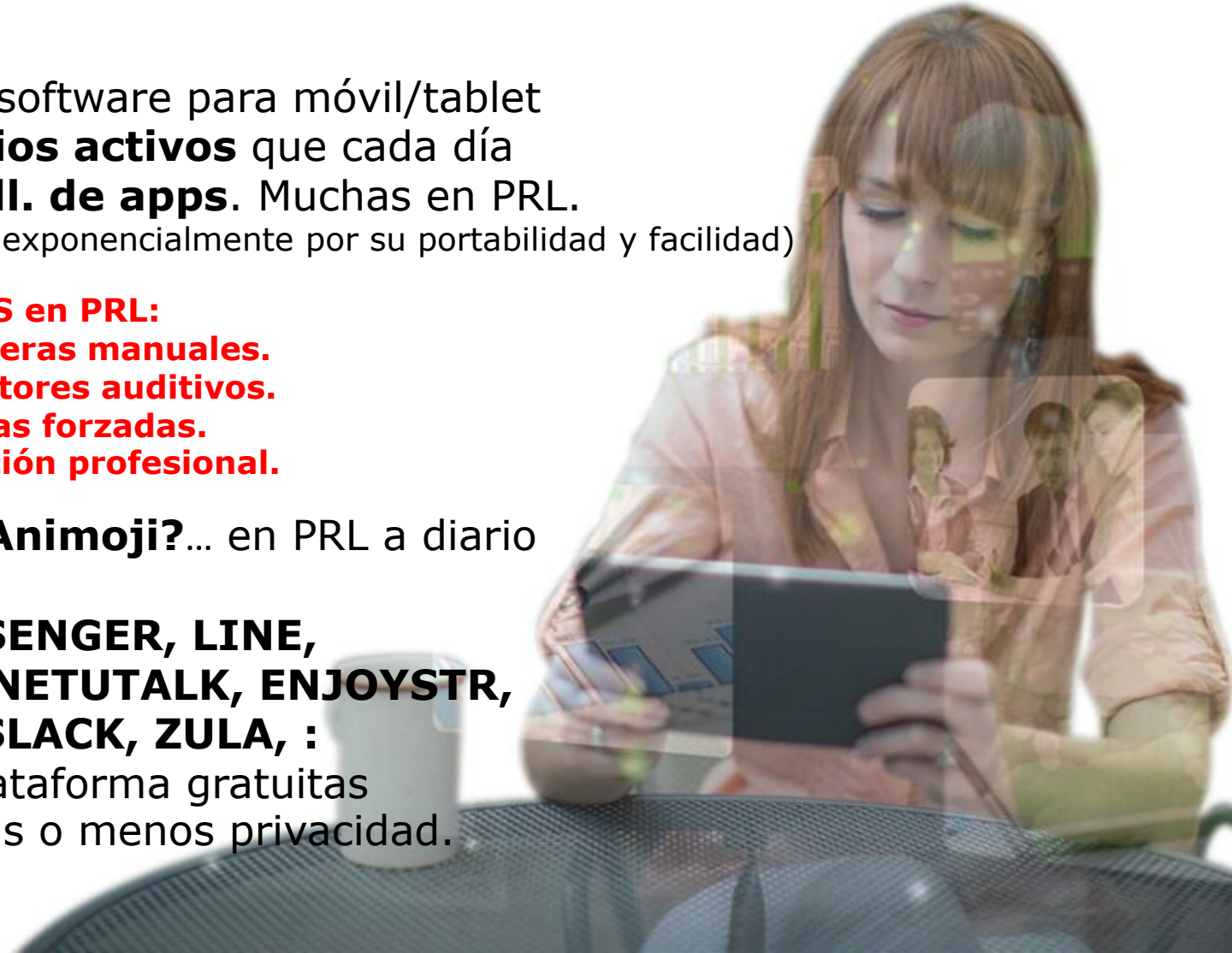
### **INSSBT tiene 4 APPS en PRL:**

- **Uso correcto escaleras manuales.**
- **Atenuación protectores auditivos.**
- **Análisis de posturas forzadas.**
- **Límites de exposición profesional.**

**MEMES, GIFTS, ¿Animoji?...** en PRL a diario

**WHATSAPP MESSENGER, LINE,  
TELEGRAM, UPCNETUTALK, ENJOYSTR,  
IMBOX, COTAP, SLACK, ZULA, :**

Mensajería multiplataforma gratuitas  
la mayoría, con más o menos privacidad.



## MUNDO FORMACIÓN:

Apostar por el juego **GAMIFICACIÓN** permite motivar y generar una competición sana.

**LA REALIDAD VIRTUAL** implica un entrenamiento casi real con una experiencia intuitiva y tan emocional que **MOTIVA** al cambio.

*Informe Gallup solo el 13% de los trabajadores a escala mundial están comprometidos, involucrados y entusiasmados con su trabajo.*

**ASISTENTES VIRTUALES** (SIRI, CORTANA, ALEXA)  
**MODALIDADES ON-LINE y PLATAFORMAS E-LEARNING**

en cualquier sitio y a cualquier hora

**69 CURSOS ONLINE F-M**

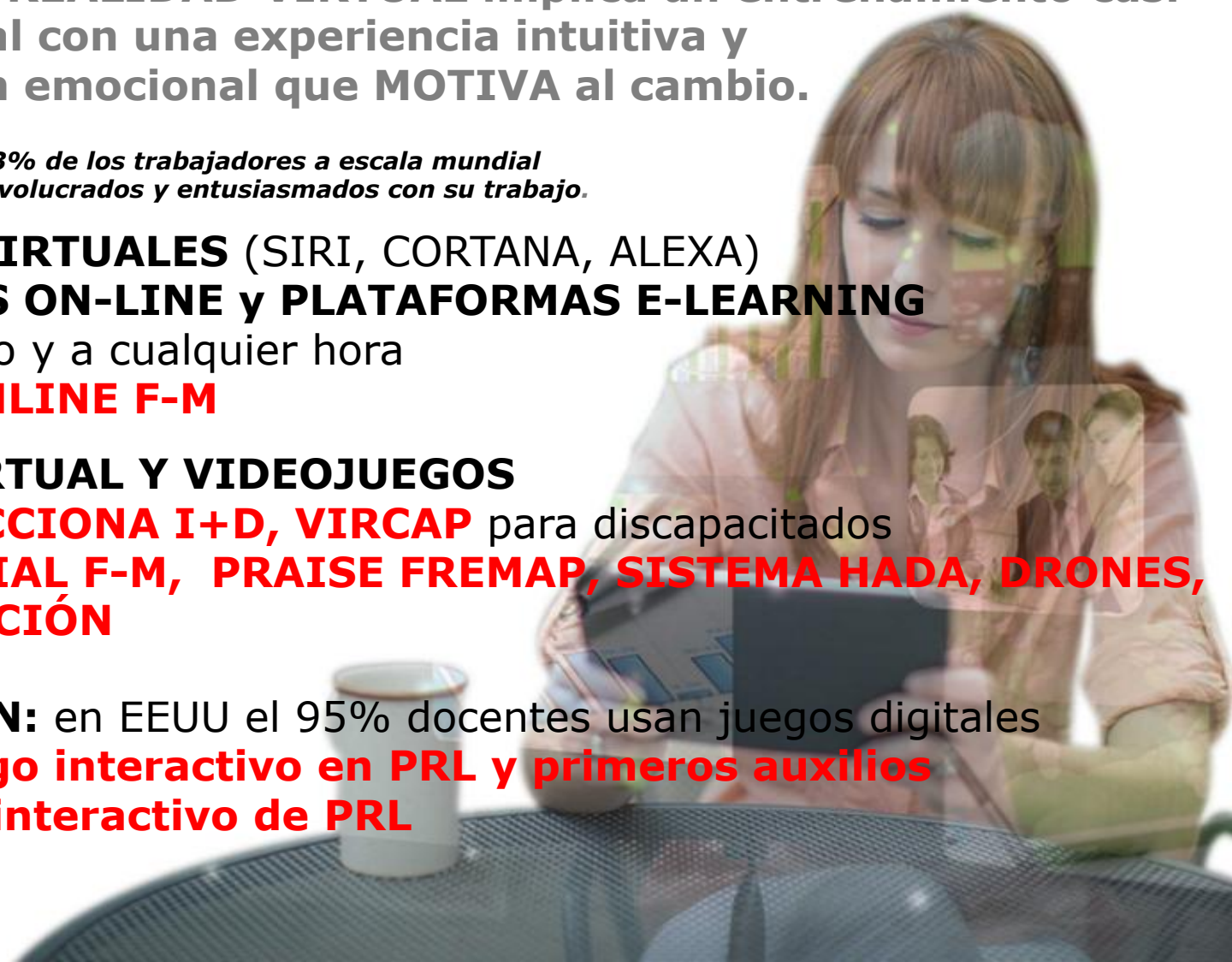
**REALIDAD VIRTUAL Y VIDEOJUEGOS**

**IMOSHION, ACCIONA I+D, VIRCAP** para discapacitados  
**SEGURIDAD VIAL F-M, PRAISE FREMAP, SISTEMA HADA, DRONES, GEOLOCALIZACIÓN**

**GAMIFICACIÓN:** en EEUU el 95% docentes usan juegos digitales

**Cruz roja. Juego interactivo en PRL y primeros auxilios**

**Privial. Juego interactivo de PRL**





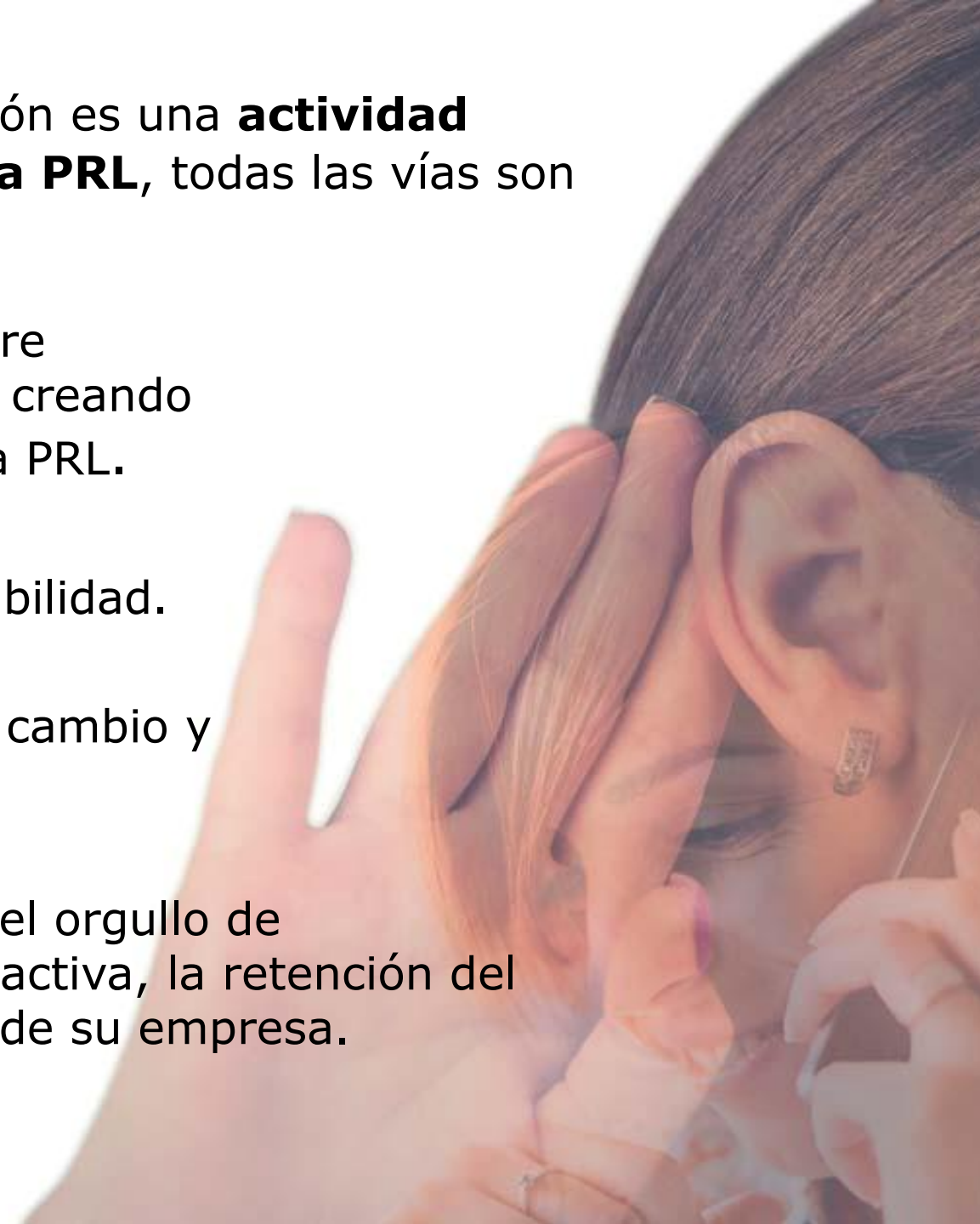
La comunicación es una **actividad inseparable de la PRL**, todas las vías son buenas.

**Establece puentes** entre problemas y soluciones, creando sinergias que integran la PRL.

**Fomenta** la corresponsabilidad.

**Reduce** la resistencia al cambio y el absentismo.

**Mejora** el rendimiento, el orgullo de pertenencia, la escucha activa, la retención del **talento** y la reputación de su empresa.



Usemos el **PODER DE LA COMUNICACIÓN** para **influir de forma positiva en la cultura de la prevención** con noticias de impacto, no sólo para contar tragedias...

También para hacernos eco de eventos como el que estamos viviendo con este legendario Congreso.




Se comunica para informar,  
pero también **para**  
**FORMAR OPINIÓN**  
mediante:

**LA CONCIENCIACIÓN,  
LA SENSIBILIZACIÓN Y  
LA MOVILIZACIÓN**



Fraternidad  
Muprespa



**Aprovechemos la era de la tecnología para que esa accesibilidad universal e inmediata que otorga, sirva para **calar el mensaje de SEGURIDAD Y SALUD en la sociedad Y LOGRAR LA INTEGRACIÓN REAL DE LA PRL.****

**HUMANISMO Y TECNOLOGÍA  
CONEXIÓN Y COMUNICACIÓN**  
no son términos contrapuestos,  
sino complementarios  
aprendamos nuevas habilidades sociales  
**A FAVOR DE NUESTRA SALUD.**

**GRACIAS  
NFL.**

**FRATERNIDAD.COM**

Síguenos en



**SUMUTUA.COM**